

## PRESSEMITTEILUNG

### **Wohnungsgenossenschaft Heimkehr eG investiert mit dem Programm “Corporate Architecture” in Studierende der Hochschule Hannover und den eigenen Wohnungsbestand**



Hochauflösendes Bildmaterial können Sie [hier](#) herunterladen.

**Hannover, 14.02.2023** Im vergangenen Sommersemester hat die Wohnungsgenossenschaft Heimkehr eG Studierende an der Hochschule Hannover mit einer praxisbezogenen Semesterarbeit unter dem Titel „Corporate Architecture“ unterstützt. So konnten 20 junge Nachwuchskräfte aus dem Studiengang „Produktdesign“, unter der Leitung von Verwaltungsprofessor Frank Weiß, planerische Arbeiten im Rahmen des Heimkehr Wohnungsbestandes konzipieren.

Die konkrete Aufgabe bestand darin, ein wiederkehrendes Designelement zu entwerfen, das für die rund 590 Heimkehr Liegenschaften realisierbar sein sollte. Die unterschiedlichen Voraussetzungen hinsichtlich der Gestaltungsmöglichkeiten im Bestand waren dabei eine große Herausforderung für die jungen Nachwuchskräfte: Von Neubau bis Denkmalschutz und geräumigen Hinterhöfen bis hin zum beengten Raum vor dem Haus lässt sich in den Heimkehr Liegenschaften alles wiederfinden – ein komplexer Sachverhalt für die Studierenden.

#### **Fokus auf Mehrwert für die Mieterinnen und Mieter**

Die Heimkehr möchte mit dem Projekt „Corporate Architecture“ eine bessere Sichtbarkeit der eigenen Marke im hannoverschen Stadtbild herstellen und sowohl den innovativen Nutzen als auch die Wiedererkennbarkeit der Genossenschaft gegenüber ihren Mitgliedern und den Bürgerinnen und Bürgern Hannovers betonen. „Unter den Genossenschaftsmitgliedern besteht eine Offenheit gegenüber Neuem, wenn dieses als sinnvoll verstanden wird – und zwar für die Gemeinschaft,“ betont Vorstandsvorsitzender Martin Schneider. Von Beginn an

war es Ziel des Projektes, ein nützliches und innovatives Designelement zu entwerfen, um den Lebensraum für unsere Mieter und Mieterinnen noch attraktiver zu machen.

### **Investitionen in den eigenen Bestand**

Investitionen in den Bestand sind für die Heimkehr von großer Bedeutung. So hat die Wohnungsgenossenschaft im Jahr 2022 rund 14 Mio. € in die Pflege und Modernisierung ihrer fast 5.000 Wohnungen investiert. „Wir wollen unserem satzungsgemäßen Auftrag erfüllen, qualitativ hochwertige Wohnungen zu sozial fairen Preisen anzubieten“, sagt Martin Schneider und ergänzt weiter: „Mit dem Projekt „Corporate Architecture“ investieren wir weiter in unseren Bestand, um ihn Stück für Stück besser zu machen. Unsere Mieterinnen und Mieter sollen sich in ihrem Zuhause wohlfühlen. Gleichzeitig werden wir durch die wiederkehrenden Designelemente ein Zusammengehörigkeitsgefühl kreieren. Diese Aufgabe haben wir den Studierenden der Hochschule Hannover gegeben. Es ist also nicht nur eine Investition in den Bestand, sondern auch in den Nachwuchs.“

In den kommenden Wochen berät die Genossenschaft mit Architekten über das weitere Vorgehen. Ziel ist es, im Jahr 2023 erste sichtbare Elemente im Bestand zu installieren.

---

**Weitere Informationen unter: [www.heimkehr-hannover.de](http://www.heimkehr-hannover.de)  
Wohnungsgenossenschaft Heimkehr e.G. auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#)**

Bei Veröffentlichung einer Berichterstattung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars. Falls Sie keine Pressemitteilungen mehr von der Wohnungsgenossenschaft Heimkehr e.G. erhalten möchten, schreiben Sie bitte eine E-Mail an „[pressearbeit@bundb.de](mailto:pressearbeit@bundb.de)“ mit dem Betreff „Abmeldung“. Vielen Dank!

**Pressekontakt:**

Marina Küster  
Leiterin Text/Redaktion  
B&B. Markenagentur GmbH  
E-Mail: [pressearbeit@bundb.de](mailto:pressearbeit@bundb.de)  
Tel.: 0511 / 28061-160

**Pressekontakt:**

Ulrike Litwin  
Vorstandsassistentin/Öffentlichkeitsarbeit  
Wohnungsgenossenschaft Heimkehr eG  
E-Mail: [ulrike.litwin@heimkehr-hannover.de](mailto:ulrike.litwin@heimkehr-hannover.de)  
Tel.: 0511 98096 115